



adboard



نحوه بهره برداری

تابلوی نشانی آگهی با نام تجاری Adboard دارای گواهی ثبت اختراع به شماره ۸۵۳۱۹ سری ۰۳۷۱۸۵/الف/ ۸۹ از اداره ثبت اختراعات است و هرگونه کپی برداری و بهره برداری از آن، منوط به کسب رضایت رسمی مالک آن می باشد.

مزایای رسانه انحصاری Adboard

قابل استفاده در کلیه تقاطع ها، میادین، و معابر عمومی جهت اطلاع رسانی، تبلیغ و همچنین تعیین مسیرهای شهری برای عموم جامعه.





خیابان فردوسی شرقی
Ferdousi Eastern St

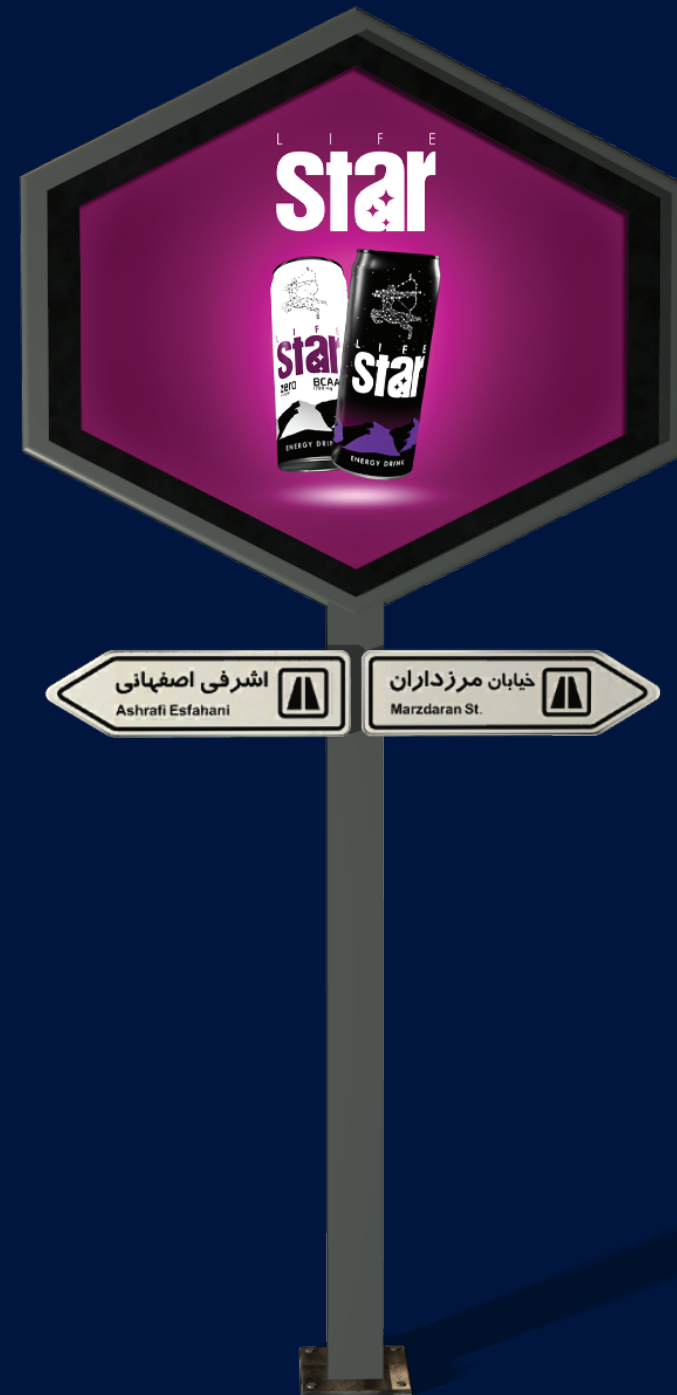
بلاده خواجه نصیر
Khajeh Nasir Blvd

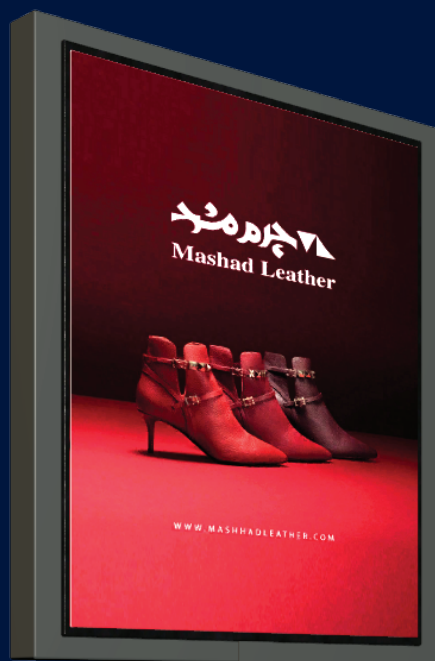
مزایای رسانه انحصاری Adboard

- رسانه انحصاری و غیر قابل رقابت با بهره‌برداری دائم در دنیای کنونی تبلیغات داشتن رسانه انحصاری، بزرگ‌ترین دغدغه و امتیاز ویژه برای آژانس‌های تبلیغاتی و رسانه داران هر استان است. تابلوی Adboard، امکان داشتن یک رسانه انحصاری با بهره‌برداری طولانی مدت و یا دائم را برای آژانس‌های تبلیغاتی در سطح کل استان، فراهم نموده است.
- امکان نصب آن در کلیه تقاطع‌ها مبادی ورودی، میادین و...
- دید مستقیم تابلو به دلیل راهنمایی بزرگراه‌ها، خیابان‌ها، کوچه‌ها، مراکز فرهنگی، هنری، ورزشی، تاریخی، تفریحی و... جهت رانندگان و عابرین پیاده
- هزینه مقرون به صرفه ساخت و احداث رسانه Adboard در سراسر استان‌های کشور
- مخاطبین زیاد این رسانه به دلیل ترکیب راهنمای شهری و فضای تبلیغاتی به عنوان یک مرجع راهنما
- استفاده بهینه صاحبان آگهی‌های بومی هر استان در محدوده‌ی فعالیت خود و برندسازی محلی و منطقه‌ای و ملی
- امکان مشارکت برندهای استانی در سرمایه‌گذاری و احداث و بهره‌برداری از این رسانه نوین
- افزایش جذب آگهی‌های ملی به منظور توسعه و افزایش سهم بازار به نسبت دیگر رقبا
- انتخاب آسان بازار هدف و دسترسی به مخاطبین خاص و تردد کنندگان در شعاع این بازار

- مدرنیزاسیون مبلمان شهری
- کسب درآمدهای پایدار برای شهرداری‌ها و ادارات راه با واگذاری ساخت و بهره‌برداری از رسانه Adboard به کانون‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی بومی هر استان
- کاهش آلودگی بصری به دلیل ادغام تابلوهای فعلی راه‌های شهری با فضای تبلیغاتی
- کاهش چشمگیر ترافیک شهری و هزینه‌های سوخت و زیان‌های ناشی از آلودگی هوا با راهنمایی رانندگان و عابرین پیاده
- افزایش مشارکت مردم در مدیریت شهری با کمک رضایت عمومی
- کاهش هزینه‌های شهرداری با حذف تدریجی تابلوهای راهنمایی شهری کنونی
- توسعه و گسترش وسیع فضای تبلیغاتی کشور به عنوان یک رسانه نوین
- بهبود صنعت تبلیغات و رشد اقتصادی در سطح منطقه، شهر، استان و کل کشور







مدرنیزاسیون مبلمان شهری

مبلمان شهری نه تنها هویت شهر و حس تعلق را در افراد زنده می‌کند و نمادی از زیرساخت‌ها و نوآوری‌های شهری، تاریخی، فرهنگی و معنوی را در خود می‌گنجاند. بلکه بخش مهمی از محیط زیست محسوب شده و عامل جدایی‌ناپذیر در هماهنگی شهری است: بنابراین مدرنیزاسیون المان‌های شهری راهی آشکار برای رسیدن به استانداردهای جهانی زیباسازی است که تابلوهای Adboard با ظاهری مدرن و زیبا کاملاً این امر را محقق می‌سازد.

توسعه و گسترش وسیع فضای تبلیغاتی کشور به عنوان یک رسانه نوین

رسانه Adboard با مزایای منحصر به فردی همچون ابعاد متنوع و نسبتاً کوچک امکان نصب گسترده در تمامی معابر عمومی، نور درخشان با مصرف بهینه انرژی دید مستقیم تابلوها و قیمت مناسب، به آسانی می‌تواند در رقابت با رسانه‌های محیطی موجود در جذب آگهی‌های بومی و برندهای استانی کاملاً پیش‌تازانه عمل نماید.





خیابان زرافشان
Zarafshan St.

سیدمای ایران
Seydai-e-Iran



شہید ایموری
Teymuri Blvd.

دربان نو
Darpano

میدان
سلمان ہراتی
Haraty
Sq.

راہی منطقه ۲

افزایش مشارکت مردم در مدیریت شهری با کسب رضایت عمومی شهروندی

یکی از عوامل مهم تاثیر در بهبود عملکرد شهرداری‌ها، مشارکت مردم در مدیریت شهری است و این اصل مهم تنها با کسب رضایت عمومی شهروندان حاصل می‌شود استفاده از تابلوهای Adboard با مزیت‌های چون کاهش ترافیک شهری، کاهش آلودگی بصری و مدرنیزاسیون مبلمان شهری، قطعا افزایش رضایت عمومی جامعه و به تبع آن، افزایش مشارکت مردم در مدیریت شهری را در پی خواهد داشت. از سوی دیگر ساخت و بهره‌برداری از این تابلوها به عنوان یک اختراع تبلیغاتی جهانی منحصر به فرد در کلان شهرها، می‌تواند الگوی مناسبی برای دیگر شهرهای کشور باشد.

کاهش چشمگیر ترافیک شهری

قرار گرفتن این تابلوها در میادین چهارراه‌ها و تقاطع‌ها، باعث می‌شود شهروندان مسیرهای خود را آسان‌تر پیدا کنند و در زمان کوتاه‌تری به مقصد برسند و در نتیجه این امر موجب کاهش تردد، ترافیک شهری و کاهش مصرف سوخت خواهد شد.



بهبود صنعت تبلیغات و رشد اقتصادی در سطح کشور

اکران آگهی‌های ملی و انجام تبلیغات فراگیر برندهای مطرح کشور جهت افزایش سطح کیفی و کمی رسانه نشانی آگهی، کمک شایانی به جذب و برندسازی آگهی‌های بومی هر استان می‌کند و موجب بهبود صنعت تبلیغات و رشد اقتصادی برندهای استانی می‌شود.

کاهش هزینه‌های شهرداری با حذف تدریجی تابلوهای راهنمای شهری کنونی

قرار گرفتن این تابلوها در میداين، چهارراه‌ها و تقاطع‌ها، باعث می‌شود شهروندان مسیرهای خود را آسان‌تر پیدا کنند و در زمان کوتاه‌تری به مقصد برسند و در نتیجه، این امر موجب کاهش تردد، ترافیک شهری و کاهش مصرف سوخت خواهد شد.

کسب درآمد برای شهرداری‌ها

ارائه خدمات شهری مناسب مدرنیزاسیون شهری، ارتقا فرهنگ شهرنشینی و افزایش رفاه شهروندی همواره از اهداف مهم شهرداری‌ها بوده است که تحقق آن‌ها نیازمند صرف هزینه‌های فراوان می‌باشد. یکی از راه‌های تامین این هزینه‌ها، ایجاد درآمدهای پایدار برای شهرداری هاست. بدون شک ساخت و بهره‌برداری از تابلوی Adboard توسط شرکت‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی، یک راهکار عملی و مطمئن جهت ایجاد درآمد پایدار برای شهرداری‌ها است.

کاهش آلودگی بصری

یکی از عوامل اصلی آلودگی بصری در شهرها، وجود تابلوهای تبلیغاتی با مضامین مختلف است که در کنار تابلوهای راهنمای شهری، جنگلی انبوه از تابلوهای Adboard با ترکیب تابلوهای راهنمای شهری و تابلوهای تبلیغاتی، باعث صرفه‌جویی در اشغال فضای شهری و کاهش آلودگی بصری می‌شود.





خیابان فردوس شرق
East Ferdous St.

خیابان هشتم
Eighth St.



اشرفی اصفهانی
Ashraf Afshehany

خیابان مرزداران
Marzadaran St

شهید اشرفی اصفهانی
Shahid Afshehany Exp





۰۲۱۸۸۵۵۱۰۰۱

۰۲۱۸۸۵۵۲۰۰۱

۰۲۱۸۸۵۵۳۰۰۱

۰۹۱۲۱۳۳۳۲۵۵



www.iranadboard.com

adboard

www.iranadboard.com